

# 株式会社 的場製餡所



## 1 企業概念

- (1) 私どもは、「あん」の販売を通じ小豆文化を伝承し、お客様と共に時代の変化に対応し成長いたします。
- (2) 私どもは、品質を会社存続の基本と信じ、力を合わせ楽しく美味しさの追求に努力いたします。
- (3) 私どもは、地域の活動に積極的に参加、協力いたします。

## 2 事業内容の把握とSDGsの照らし合わせ

**STEP 1** 事業内容だけでなく、地域や環境・社会への取り組みを含めて内容を把握しよう

〈事業内容〉

- 生餡および業務用、家庭用各種煉餡
- 「あんですMATOBA」あんぱん専門店の運営

地域・環境・社会・社員への取り組み

・松戸発明クラブへの助成・松戸まつり・CO<sub>2</sub>削減・排水処理施設・照明LED化・デジタル推進・交通遺児バザーへの協賛・障がい者雇用・子ども食堂・ありがとうカード・健康診断

**STEP 2** 把握した内容をSDGsの17の目標のピクトグラムに当てはめ、さらに169のターゲットとも照らし合わせて確認をしてみよう

生餡および業務用、家庭用各種煉餡作り

→ 小豆の生産者の立場にたち無駄なく使用することで廃棄ロスを減らす

子ども食堂

→ あんぱんの寄付を契機に「むすびえ」に寄付し子供を支援する

ありがとうカード

→ 社員が成長する様にお互い協力する関係を構築し、やりがいを仕事で創る



## 3 自社で力を入れるべき事業の決定

**STEP 3** 取り組んでいるSDGsの優先順位やテーマを決めよう

廃棄ロス削減

→ 数値目標の設定

小豆の生産者の立場に立ち無駄なく使用

排水処理レベル向上

→ 排水処理施設に加圧浮上装置を導入

近隣の水質を維持

**STEP 4** SDGsの取り組みを発信しよう  
〈自社のSDGsの取り組みをステークホルダーやお客様に報告〉



子ども食堂



ありがとうカード



照明のLED化



健康診断



デジタル推進  
省人化



障害者雇用



安全・安心な製品づくり



CO<sub>2</sub>削減



排水処理



地域とのつながり

